

广东工商职业技术大学

关于举办 2026 年中华经典朗诵比赛的通知

全校各单位：

为深入贯彻国家语言文字工作方针政策，进一步落实立德树人根本任务，传承弘扬中华优秀传统文化，切实提升大学生语言文字应用能力与人文综合素养，积极营造书香浓郁、底蕴深厚的校园文化氛围，持续推动人文课程实践教学改革，以赛促学、以学促用，经研究，决定举办中华经典朗诵比赛。现将有关事项通知如下：

一、活动目的

本次中华经典朗诵比赛，旨在以诵读为桥梁，引导大学生深入接触中华经典诗文，在声情并茂的表达中感受中华语言文字的独特魅力。通过朗诵实践，帮助学生提升口语表达的感染力与准确性，提升文学审美情趣。让学生在诵读中理解先贤智慧、家国情怀与民族精神，使其从文字中汲取文化养分，增强对中华文化的认同感与归属感，厚植文化自信。同时，以朗诵比赛为载体，将经典诵读融入校园文化生活，激发学生主动学习、传播传统文化的热情，推动中华优秀传统文化在新时代焕发活力。朗诵比赛不仅是语言能力的展示，更是心理素质、情感表达、舞台表现与

团队协作的综合锻炼，通过备赛、展示、交流，全面提升学生的自信心、审美力与人文修养，实现以文化人、以美育人的教育目标。

二、比赛主题

诵读中华经典 传承文化薪火

三、组织单位

主办：广东工商职业技术大学

承办：广东工商职业技术大学通识教育学院

四、参赛对象

（一）参赛学生

在校学生

（二）参赛人数

可个人参赛，也可2人（含）以上组成团队参赛，团队人数不超过6人。团队参赛过程中人员不得替换、增加，否则取消参赛资格，每个参赛作品可设指导教师2名。

五、参赛作品要求

（一）内容要求

我国古代、近现代和当代有社会影响力和典范价值的，体现中华优秀传统文化的经典诗词、文章和优秀图书内容节选。当代作品应已正式出版或由省级以上广播电视等主流媒体公开发布或发表，出版、发表时间至少2年，并被广泛传播。参赛者可优先从统编语文教材中选择作品。诵读文本主体前后可根据需要增加总计不超过200字的过渡语（计入总时长）。诵读作品不可自行创

作。改编、网络以及自创文本不在征集之列。

（二）形式要求

参赛作品为 2026 年新创作录制的视频，格式为 MP4（H.264 编码格式，非 H.264 编码格式可能会导致无法正常播放），大小 1G 以内（注：剪辑过程中压缩比不宜过大，视频一般在 400-700M 为宜），长度为 3—6 分钟，可配合背景音乐、PPT 或视频等辅助展示。要求普通话标准，表达流畅，脱稿朗诵，视频画面需参赛者本人出现，AI 或视频合成均无效，图像、声音清晰，不抖动、无噪音。视频作品必须同期录音，不得后期配音。

六、比赛安排

比赛分为初赛和决赛两个阶段。

（一）初赛选拔

1.通识教育学院人文教研室各任课教师在课堂上宣传，并指导选拔出来的个人和团队录制视频上传指定邮箱。

2.其他学生自主报名参赛。

（二）决赛

通识教育学院人文教研室组织评委对所有参赛作品开展评选，选出若干份优秀作品，根据得分评选出一等奖、二等奖、三等奖、优秀奖等奖项，5 月下旬公布具体获奖名单。由评委研究，推荐优秀作品参加第八届中华经典诵写讲大赛省赛。

七、奖项设置

本次活动设以下奖项：

一等奖：获奖总数不超过总报名人数数的 8%，每项奖金 200

元，颁发荣誉证书；

二等奖：获奖总数不超过总报名人数的 10%，每项奖金 150 元，颁发荣誉证书；

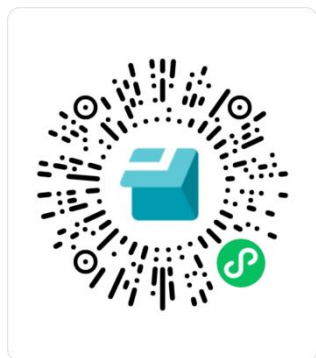
三等奖：获奖总数不超过总报名人数的 15%，每项奖金 100 元，颁发荣誉证书；

优秀奖：获奖总数不超过总报名人数的 20%，每项奖金 80 元，颁发荣誉证书。

各活动项目获奖名额将根据实际参与规模与作品质量综合评定，最终结果以公示为准。

八、参加方式

学生自愿报名参赛，并于 2026 年 4 月 30 日（星期四）前将朗诵视频上传到邮箱 tsjyxyrenwen@163.com，邮件主题用朗诵作品的名称加参赛选手姓名命名（例：青春中国+张三，李四），并扫码填写报名表。



请用微信扫码填写具体信息

广东工商职业技术大学

2026 年 4 月 24 日